**安徽财经大学（宋体一号）**

**高等教育自学考试本科毕业论文（楷体小一）**

**题目：\*\*\*\*\*\*\*\*（楷体小二）**

**姓 名： \*\*\*\*\*\*（楷体三号）**

**专 业： \*\*\*\*\*\***

**学 号： \*\*\*\*\*\***

**指导老师： \*\*\*\*\*\***

**完成日期： 年 月 日**

封面是第1页，但不标出页码

春来电器公司成本管理问题及对策

摘 要：成本管理作为企业经营管理的核心环节，对公司的盈利能力和市场竞争力具有至关重要的作用。本文以春来电器公司为研究对象，梳理了该公司成本管理的现状，深入分析了其在物料采购、产品设计、材料活动以及销售活动等方面的成本管理问题，包括物料采购成本过高、生产设备开工率不足、使用效率不高以及销售活动成本过高等问题。在此基础上，本文提出了针对性的成本管理对策，旨在帮助春来电器公司优化成本管理，提高经济效益，进一步推动其在电器行业的持续发展。

关键词：成本控制；物料采购；成本费用

题目字体为小三、黑体、居中、1.5倍行距。

“摘要”两个字黑体，两字之间空一格，小四号。摘要内容150-300字左右，内容小四号、宋体、1.5倍行距。

关键词前空两格，关键词3-5个为宜。 “关键词”字样用小四号、黑体。关键词内容采用小四号、宋体、1.5倍行距。关键词各词之间用全角分号分开，最后一个关键词后不打标点符号。

摘要、关键词、目录部分，页码用大写罗马数字，居中，如：Ⅰ，Ⅱ，Ⅲ，Ⅳ。

目 录

[一、引言 1](#_Toc29028)

[（一）研究背景 1](#_Toc15465)

[（二）研究意义 1](#_Toc3340)

[二、成本管理相关概述 2](#_Toc7235)

[（一）成本及成本管理相关概述 2](#_Toc26796)

[1. 成本的概念 2](#_Toc23798)

[2. 成本管理的概念 2](#_Toc23672)

[（二）成本管理的内容 2](#_Toc19970)

[三、春来电器公司成本管理现状 4](#_Toc22946)

[（一）公司简介 4](#_Toc17597)

[（二）公司成本管理现状 4](#_Toc3432)

[1. 采购活动的成本管理 4](#_Toc14757)

[2. 产品设计的成本管理 5](#_Toc30114)

[3. 材料活动的成本管理 5](#_Toc17722)

[4. 销售活动的成本管理 7](#_Toc15031)

[四、春来电器公司成本管理存在问题 8](#_Toc8358)

[（一）物料采购成本过高 8](#_Toc533)

[（二）生产设备开工率不足、使用效率不高 9](#_Toc12486)

[（三）销售管理不当导致成本过高 10](#_Toc17833)

[五、春来电器公司问题的解决对策 11](#_Toc5708)

[（一）物料采购成本的控制措施 11](#_Toc24559)

[（二）生产设备管理成本的控制措施 12](#_Toc21518)

[（三）加强销售管理降低成本 12](#_Toc14729)

[五、结语 14](#_Toc25797)

[参考文献 15](#_Toc11388)

“目录”二字中间空两格，小三号黑体居中。目录要按三级标题编写，且要与正文标题一致。主要包括引言、正文主题、结语、主要参考文献等。目录具体内容小四号、宋体字、1.5倍行距、对应的页码靠右对齐。

# 一、引言

## （一）研究背景

随着全球化的加速和信息技术的迅猛发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。在这样的背景下，成本管理作为企业提升竞争力、实现可持续发展的重要手段，受到了广泛关注。特别是在全球金融危机的影响下，世界经济增速放缓，企业成本控制和效率提升的需求变得更加迫切。春来电器公司作为一家典型的制造型企业，其成本管理的有效性直接关系到企业的市场地位和经济效益。

春来电器公司在发展过程中，面临着物料采购成本过高、生产设备开工率不足、使用效率不高、设备折旧费用待提高以及销售管理不当等问题，这些问题的存在严重影响了公司的成本控制和利润水平。因此，深入分析春来电器公司的成本管理现状，找出存在的问题，并提出有效的解决对策，对于提升公司的市场竞争力、实现长期稳定发展具有重要的现实意义。

## （二）研究意义

理论意义：本研究通过对春来电器公司成本管理问题的深入分析，有助于丰富和完善成本管理理论，特别是在全球化背景下，对于制造型企业如何进行有效的成本控制提供了新的视角和思路。同时，研究结果可以为其他企业提供成本管理的参考和借鉴，具有一定的推广价值。

实践意义：针对春来电器公司的具体问题，本研究提出了一系列切实可行的解决对策，如物料采购成本的控制措施、生产设备管理成本的控制措施、加强成本管理的控制措施以及加强销售管理降低成本等。这些对策的实施将有助于春来电器公司优化成本结构，提高资源利用效率，降低不必要的成本开支，从而提升企业的经济效益和市场竞争力。

# 二、成本管理相关概述

## （一）成本及成本管理相关概述

### 1. 成本的概念

成本的概念涉及多个方面，但基本上，它是指企业在生产商品和提供劳务等经营活动中所发生的各种耗费。这些耗费可以用货币形式来计量，是对象化了的费用。根据不同的应用需要，成本可以被分为不同的类型。例如，当按照经济目的对一种产品的费用进行分类时，可以将其分为制造费用和期间费用。基于费用与制造过程之间的直接关联，费用又可以细分为直接制造费用和间接制造费用。若以产品成本计算的角度进行分类，费用则分为直接成本和间接成本（或称为直接记录和间接记录）。最后，根据生产成本与产出量之间的变动关系，费用被划分为可变费用和固定费用。

### 成本管理的概念

成本的主要目的是增加商业市场的竞争力。因此，在进行成本效益评估时，企业应对自身状况以及竞争者的状况进行详尽的分析，并据此设定相应的成本控制策略，旨在减少企业成本，从而加强其市场竞争能力。同时，在实施过程中，企业还需根据特定的市场环境和状况作出灵活的调整，并对成本数据进行持续的追踪和分析，以确保企业能够在迅速变化的市场环境中保持并提升竞争优势。成本控制的核心在于企业所有者将成本管理提升至战略层面，而管理者则需利用内外部要素中的未来成本信息来制定策略，以获取或维持企业的竞争优势。

## （二）成本管理的内容

成本管理是一种以成本核算、成本分析、成本决策、成本控制为核心的管理活动。这些管理行为的目标是确保以最小的成本获得最佳的效果，以实施高效的财务管理。具体来说，成本管理的内容主要包括以下几个方面：

1.成本规划：它是针对企业自身的竞争策略，结合自身的经济环境，对企业进行成本管理所做的整体规划与思考。它保证了企业的经营活动符合公司的战略目标，并为企业的具体成本管理工作提供了指导和架构。

2.成本计算：成本核算是企业成本管理体系中的重要组成部分，它包括对产品、工程或劳务的成本核算与计量。通过对成本进行精确的核算，可以使企业更好地理解各生产环节的成本组成，从而为以后的成本分析与控制奠定基础。

3.成本控制：成本控制是指运用一系列的经济、技术和组织方法，对费用的产生与支出实施有效的管理与控制，从而实现费用的减少或优化。它包含了成本控制战略的制订、成本控制的实施和成本的监督。

4.业绩评价：业绩评价是对为了改善原来的成本管理工作，并对职工及集体的成本行为进行激励和约束。通过对企业成本管理业绩的评估，可以找出存在的问题与缺陷，从而制定出相应的改善措施。

# 三、春来电器公司成本管理现状

## （一）公司简介

春来电器有限责任公司，2012年3月5日成立，经营范围包括电器产品研发、制造：专注于家用电器、通信设备、办公设备、计算机及辅助设备、数码产品、体育健身器材、音响设备、监控设备、安防设备、空气能设备、中央空调、会议设备、智能设备、通讯产品、电子产品、电工器材的研发和生产。

## （二）公司成本管理现状

### 1. 采购活动的成本管理

在2021年至2023年期间，企业的财务状况经历了一系列变化。具体来说，主营业务成本先微增后显著下降。2021年，这一成本为284,651.43元，而到了2022年，微增至285,055.78元。然而，到了2023年，主营业务成本显著下降至269,079.00元。与此同时，销售费用在这三年间整体呈现下降趋势。从2021年的11,090.81元开始，2022年降至9,128.53元，尽管在2023年小幅回升至9,430.12元。另一方面，管理费用在三年内则呈现出显著增长的趋势。从2021年的46,094.71元开始，逐年增长至2022年的63,420.80元，再到2023年的82,179.16元。至于财务费用，企业在三年内的变化并不大，基本保持在较低水平。从2021年的341.36元开始，2022年小幅下降至202.11元，随后在2023年回升至319.77元。

表3.1春来电器公司成本费用情况 金额单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 成本费用 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 主营业务成本 | 284651.43 | 285055.78 | 269079.00 |
| 销售费用 | 11090.81 | 9128.53 | 9430.12 |
| 管理费用 | 46094.71 | 63420.80 | 82179.16 |
| 财务费用 | 341.36 | 202.11 | 319.77 |

数据来源：春来电器公司内部成本费用统计

春来电器成本费用表发现，企业的核心成本占企业总成本的很大一部分。主业的价值来自于生产存货的成本，而后一种产品的价值直接影响着仓库产品的价值。

### 2. 产品设计的成本管理

管理产品设计成本是所有成本管理工作的核心。由于生产的总成本，大约70%-80%的元器件基本是在产品设计层面确定的。

在产品的某些部分，即便不采取偷工减料或重新设计的方式，也并不保证能够大幅降低成本。当产品的功能与预期成本之间出现偏差时，在性价比的优化过程中，需通过工程价值分析，消除冗余操作，进而降低产品成本设计。

同时，春来电器公司在新产品开发、材料替换、系统优化等多个环节为降低成本付出了诸多努力。然而，该公司所使用的零件数量庞大，约为15000件，远超标准节的149件，总计达到466件，而整体性能比却仅为4件。这种元器件和组件的兼容性不足，不仅导致设计和采购成本偏高，还使得材料管理成本增加，并可能引发仓库故障和资金积压的风险。

很显然，到2023年，春来电器的销售额将达到20万左右，而其总造价也只有15万，算是一个主要组成部分。因此，企业利润将直接下降10%。因此，可以说春来电器公司的工作重心应当放在对生产成本的控制上，并在各个方面加强对生产成本的改善，把成本在整个成本中所占的比例降到最低。

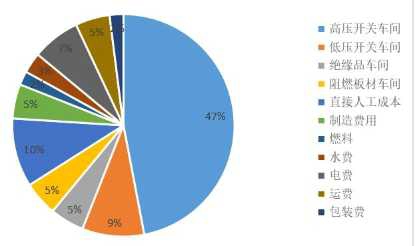


图3.1春来电器公司生产成本结构图

（数据来源：春来电器公司生产成本表）

因此，提高产品的总体合格率，是降低工程造价的前提。所以，在春来电器公司，根据重要性原理，在设计阶段设置计件通用，是进行成本控制的关键所在。

### 3. 材料活动的成本管理

材料的总成本正在增加，并将在2022年比2023年更早开始。对每个项目的深入调研显示，不同采购成本的增长率并非一致，近两年成本增加的原因在于采购成本的变化多样。值得注意的是，2022年通货膨胀率为4.38%，而到2023年，通货膨胀率将急剧攀升至13.85%，增长幅度显著。从成品采购情况来看，虽然预计高压开关设备车间和低压车间的增速在2022年将低于2023年，但安装产品车间的具体变化仍不确定。产成品采购成本同比下降，2023年将降至0.39。

表3.2原材料成本统计表单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2021年 | 2022年 | | 2023年 | |
|  | 金额 | 金额 | 增长率 | 金额 | 增长率 |
| 主要原材料 | 3899.92 | 4078.65 | 4.38 | 4643.46 | 13.85 |
| 高压开关车间 | 2497.80 | 2697.90 | 7.42 | 2901.23 | 7.54 |
| 低压开关车间 | 789.12 | 801.23 | 1.51 | 892.23 | 11.36 |
| 绝缘品车间 | 299.43 | 323.56 | 7.46 | 329.00 | 0.41 |
| 阻燃板材车间 | 367.69 | 379.23 | 3.05 | 399.01 | 5.21 |
| 外购半成品零件 | 358.80 | 369.80 | 2.97 | 372.34 | 0.39 |
| 外购库存商品 | 103.23 | 102.32 | -0.89 | 113.42 | 10.85 |

数据来源：春来电器公司原材料成本统计表

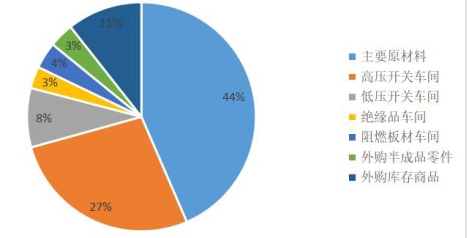


图3.2春来电器公司材料成本构成

（数据来源：春来电器公司原材料成本统计表）

总体来看，原料采购方面呈现出一种波动趋势。在2022年，原料采购实现了10.1%的显著增长，然而到了2023年，增长速度却明显放缓，仅增长了1.8%。采购出口商品时，采购成本在2022年呈降低的走势，但在2023年却又出现上升的一种情况。

### 4. 销售活动的成本管理

2021年，春来电器公司平均售价为16.65%，平均管理成本3.27%，平均财务成本1.15%，与去年同期相比。成本管理是春来电器公司成本管理的主要职能之一。由于成本差异，本文认为可以加强总预算管理，协调预算和后备流程，设置审批流程和审批，利用表格驱动的资讯工具（业务驱动费用管理系统）覆盖活动前后的开支，建立一个完整的预算管理系统。

整个预算管理过程包括预算编制、分析、报告、审批、分解、发布、实施、控制和评估等全过程。这一管理系统的整合策略既涵盖了公司治理的原理，也体现了公司的策略目标。在标准化管理方面，公司会对各个部门和分公司分别下达预算指标，并在预算目标确定后，由各部门和分公司独立进行预算管理。

总预算管理部的结构包括预算管理委员会（中长期计划）、业绩管理和财政管理部门组成。预算管理委员会是监督所有预算审计并通过预算会议评估各种预算问题的最高管理机构。委员会由春来电器公司董事长担任主席，执行委员会由副董事长担任联席主席，其他成员为副董事长、董事总经理、运营经理和联席董事，由预算委员会提交给董事会。

表3.3春来电器公司运营成本表 金额单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 成本费用 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 主营业务成本 | 8979.03 | 9932.35 | 7231.24 |
| 销售费用 | 1093.42 | 912.34 | 901.23 |
| 管理费用 | 461.23 | 63.23 | 802.13 |
| 财务费用 | 31.23 | 29.01 | 34.13 |

数据来源：春来电器公司运营成本表

从表3.3可以看出，最常见的成本是主营业务成本。主要交易成本是在产品售出并从存货项目中取出后确定的。以存货资产为成本，直接影响生产成本。这里可以通过DU的含义和过程来确定。

# 四、春来电器公司成本管理存在问题

## （一）物料采购成本过高

在现有业务采购流程中，主要步骤涵盖以下环节：销售部首先与客户签订采购合同，随后将采购计划传递给采购部。采购部根据收到的采购计划，编制综合采购方案，并详细规划每种原材料及其所需数量。明确需求后，采购部会开始与潜在卖家联系，收集报价，并派人核实供货能力。接下来，采购部将整理好的供应商名单提交给总经理进行审议，经过讨论后确定最终供应商的地址，并与选定的供应商签订采购协议。在货物上架前，品管部负责进行全面的质量控制。一旦采购的货物经过品管部验收合格，财务部门将按照采购协议中的条款进行支付，并扣留一定比例的质保金作为标准。若发生品质问题而造成的违约，财务部将从供货商保养费中扣除相关款项做为补偿。

从表4.1的数据可以看出，春来电器公司的生产成本中，原材料成本占据了经营成本的最大比重，预计在2022年和2023年，这一比例将超过86%。紧随其后的是员工工资，它在运营成本中的占比也相对较高，2022年为5.19%，2023年为5.41%。第三大类是折旧费用，其在运营成本中的占比逐年下降，2022年为1.51%，到2023年下降至1.21%。而电力费用作为运营成本的一小部分，其占比在2022年为0.97%，到2023年略有下降至0.87%。尽管2023年电器销售有所增长，但生产成本中的原材料成本和工人工资相较于2022年并未出现显著上升。然而，值得注意的是，春来电器公司在主要产品链上并未实施有效的战略成本管理，这导致了生产过程中原材料的浪费现象。从生产成本表中可以清晰地看到，原材料的价值在春来电器的生产过程中扮演着至关重要的角色。

表4.1 2022-2023年生产成本数据 金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2023年 | | 2022年 | | 同比增减 |
| 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 |
| 原材料 | 71864.60 | 86.72% | 50686.37 | 86.35% | 0.37% |
| 人工工资 | 4480.73 | 5.41% | 3045.79 | 5.19% | 0.22% |
| 折旧 | 999.34 | 1.21% | 888.50 | 1.51% | -0.30% |
| 能源 | 719.99 | 0.87% | 570.04 | 0.97% | -0.10% |

数据来源：春来电器公司成本费用表

高成本分析工具不是用来控制成本的，因为随着某样东西的购买价格上涨，买家要求卖家给予并提供一些更便宜的。由于买家无法通过比较经验和分析折扣数量来判断折扣降价是否合理，因此要由卖家来确定降价。

## （二）生产设备开工率不足、使用效率不高

春来电器有限公司面临着生产设备开工率不足、效率低下的问题，这些问题导致了不平衡的使用和广泛的负面影响，包括产生大量非功能性产品。目前，机器和设备的操作和使用并未受到合格人员的有效控制。此外，由于长时间得不到适当的维护，大部分机械和工具很快就会老化。由于固定资产兑换率的滞后，加上机械设备的一些问题，使得生产中的产品品质恶化，缺陷率不断增加。

春来电器公司的成本信息系统也存在问题，不能随著时代与运作环境的改变而进行更新。以成本核算为基础进行分析与管理，一直依赖于人工操作，缺乏软件支持，这导致产生了大量的成本报表数据。随着对数据普查需求的增加，这种工作环境对员工和时间都造成了很高的成本。目前，70%的成本管理工作集中在会计方面，但成本管理和分析功能相对薄弱。

作为家用制冷领域的第二大生产企业，春来电器公司急需完善其成本管理和分析能力。在公司的管理体系中，尽管对生产过程中的各种成本的管理都给予了高度的关注，认为只有对生产过程的成本进行有效的管理，才能提升竞争力。

## （三）销售管理不当导致成本过高

在成本管理中，尽管各部门分工明确，但实际上全员参与的潜力并未被充分发掘。首先，各部门的管理重心往往局限于其职责范围内，缺乏对整个企业成本管理的整合视角。其次，许多电子制造业企业在成本管理时过分倚重财务部门，尽管财务是其中一环，但这种做法并未真正体现成本管理的全面性和综合性，不知道成本管理的渊源。业务流程和各种活动并没有创造出具有成本效益的参与式成本和全面系统管理的精神。公司只专注于车间的成本管理，很多成本管理方法是不合理的，没有科学的成本目的。同时，企业成本管理与成本决策之间缺乏沟通。企业成本管理是通过成本控制来增加企业的盈利能力，但最有效的企业方法并不是最好的。

# 五、春来电器公司问题的解决对策

## （一）物料采购成本的控制措施

为了实现目标成本，成本分析团队将发挥关键作用。通过实施有针对性的成本控制，可以集中每个业务事业部的采购，并展现数量的增加，进而帮助春来电器有限公司理解和改进其生产成本管理中的问题。具体方法如下：

建立公开透明的采购计划。2023年，采购部计划减少包装材料的成本。在成功平衡供需的前提下，对包装材料进行深入分析和设计，并与供应商合作，寻求适当的、科学的发展道路。

考虑材料替代方案以保持成本稳定。在保障质量的基础上，公司内部的技术人员将研究最具价值的材料和资金信息，进行可行性测试，确保替代方案的有效性。同时，根据供应商提供的价格，合理划分进货数量，以获取更低的成本。

通过引进新的供货商来给原有的供货商施压。通过引进新的供货商来给原有的供货商施加一定的压力，促使他们提升服务质量和降低成本。同时，通过对现有供应商的再利用和持续升级，企业可以实现供应链的高效运作和精简流程，进而达到节约成本的目标。

为了进一步提升供应链的效率，企业还需要在包装材料方面寻求标准化。这不仅仅是为了提升生产效率，更是为了降低由于不同供应商提供的包装材料差异而导致的成本增加。因此，企业需要与其他的包装供应商建立紧密的合作关系，共同制定统一的原料供应服务标准，确保包装材料的一致性和质量。在这个过程中，与供应商形成一种真诚的战略伙伴关系显得尤为重要。这种关系不仅仅是基于简单的买卖关系，更是基于相互信任、共同发展和长期合作的伙伴关系。通过高层间的深入交流和紧密配合，企业可以获得供应商更多的支持和理解，从而制定出更加有效的谈判策略，并在原材料的价格谈判中取得更好的结果。

为提高本地供应商的发展速度，需要确保设备供应的可用性达到90%以上，并严格规范包装材料的销售，减少重复出货，从而降低生产成本。此外，为解决成品本地配送问题，还需要与销售部、进出口部、财务部等部门紧密合作。

考虑增强自制材料如五金、印章、塑料、纸张等的供应能力。在条件允许的情况下，逐步转向人员较少的个体产品制造，以进一步降低成本。

## （二）生产设备管理成本的控制措施

为了提升企业的产能并确保设备处于行业前沿，公司在2022年对各部门进行了设备升级，特别针对A区域的后端工艺设备进行了更新换代。在此过程中，成本和设备维护费用已被纳入生产成本中，并且要求每天提交过程报告以监控其变化。对于相似的设备，公司已制定维修费用的标准，以确保维修成本与实际花费紧密相关，这同时也是当前测试的一个重点。

从内部价值链的角度来看，企业内部的各个环节——从产品设计、采购、生产、市场规划、运输到售后服务——共同构成了顾客对产品的整体评估过程。这些环节之间存在着紧密的内在联系，一项作业的变动或费用的调整都可能影响到其他环节及其费用。例如，采购高品质物料虽然会提高物料成本，但后续制造过程中因减少次品和返工而提高的物料利用效率，可能会导致品质成本的降低。

因此，企业内部价值链分析的目标是明确价值链的构成，区分“增值活动”与“非增值活动”。基于这一分析，企业可以加强“增值活动”，去除“非增值活动”，并协调各个价值链环节，为成本管理奠定坚实基础。对于春来公司而言，研发、生产和物流等环节是内部价值链的关键点，需要重点关注。鉴于春来公司产品种类繁多、原料要求复杂，供应商管理尤为重要。为了实现供应链的一体化和优化，公司应加强对供应商的管理，建立合格供应商信息库，进行综合评估，并选择长期稳定的战略合作伙伴。这不仅能确保原料供应的稳定性和品质，还能有效降低生产成本，提升企业的整体效率。

## （三）加强销售管理降低成本

资本管理在控制公司成本方面扮演着重要的角色，因此，公司需要组建专业的管理团队，对公司的各类生产工具进行全面管理。这不仅有助于企业更全面地了解自身工具的使用情况，还能在激烈的市场竞争中帮助企业稳固领先地位。团队成员应深入了解生产设备，准确掌握其当前使用状态，为企业制定产品战略提供坚实的数据支撑。

春来电器有限公司为进一步降低成本、实现高效运营，需在整个价值链中权衡成本和收益。在进行商业价值分析时，春来电器应深入剖析价值链的各个环节。分析过程中，应关注供应商问题的检测，根据核心业务竞争情况实施市场隔离，选择适宜的客户群体、经销商或代理商。优化业务布局的关键在于考虑如何利用高低价值链来降低成本，或调整业务在价值链中的位置与布局，以及进行资源整合与拓展。公司可考虑与其他公司建立战略合作关系或直接采取整合战略，以重构业务价值链、降低成本、提高利润率，并在必要时灵活调整整合与收益策略。

为了更深入地理解企业面临的问题及其相关的商业成本，企业持续竞争优势和竞争力价值链的研究至关重要。在这一过程中，企业应首先确定竞争者在价值链上的地位及其运作成本，然后利用成本驱动因素的特征来衡量竞争者之间的差异。进而，企业可以采取有效的策略来弱化自身劣势、巩固优势，并规避不必要的竞争。

链值分析的难点在于：很难计算出产品的平均成本，很难确定主要的成本驱动因素，业务之间的链接难以识别，渗透率难以计算。供应商、媒体的优缺点，以及成本跟踪的难度。回到生产阶段，很难获得有关销售收入（或利润）、投资回报率等的准确信息。在建立企业价值链时，一些公司或企业可能有复杂的价格，这会使价格分析更加困难。因此，春来电器应深入研究竞争对手，细化价值链设计。

在春来电器有限公司，制造设备多为电子秤、装载机、空压机、电动卡车泵、电动车等。因此，随着全球市场萎缩，一些电器产品将不再起作用，产品订单将减少。在这种情况下，应以提高主机设备的利用率、改善生产计划、延长主要生产装置的运转时间为前提。在此基础上，还应强化产品的耐用性，确保产品的正常运转，并提高产品的使用效率。设备的保养应该是定期和广泛的。尤其是分配到每台设备上的护理人员。二是把电厂搬迁到基础设施需求强烈的地区，增加对电厂行业的电力供应，减少永久性电厂的建设。三是淘汰落后生产设备。企业需要将商业产品整合到真实的商业环境中，对未来销售所需的产品做出准确的评估，然后拆除其他无功能、陈旧的电厂，以降低设备入库成本。这样，企业只能提高其生产设备的质量，它可以为公司节省一些。

# 五、结语

随着全球化的深入发展和市场竞争的日益激烈，企业的成本管理问题愈发凸显其重要性。春来电器公司作为一家典型的制造型企业，其成本管理的有效性直接关系到企业的市场地位和经济效益。本文通过对春来电器公司成本管理现状的深入分析，发现企业原材料采购成本居高不下，生产设备开工率不足，使用效率低下，营销管理不到位等问题，这些问题的存在严重影响了公司的成本控制和利润水平。

在此基础上，本文提出了一系列切实可行的解决对策，包括加强物料采购成本的控制、提升生产设备管理效率以及优化销售管理等。这些对策旨在帮助春来电器公司优化成本结构，提高资源利用效率，降低不必要的成本开支，从而提升企业的经济效益和市场竞争力。

未来，春来电器公司应持续关注成本管理的创新与实践，不断探索适应市场变化的成本控制策略。同时，企业应加强内部管理，提高员工成本意识，通过技术和管理创新，实现成本的持续降低和效益的最大化。此外，企业还应积极参与国际合作与交流，借鉴先进的成本管理理念和方法，不断提升自身的国际竞争力。

各级标题的序号标准写法是：

一级标题序号“一、”（汉字一后面是顿号）

二级标题序号“（一）”（括号里写汉字一）

三级标题序号“1.” （阿拉伯数字后面加点号）

四级标题序号“（1）”（括号里写阿拉伯数字）

五级标题序号“①”（圆圈里写阿拉伯数字）

一级标题小三号、宋体、加粗、1.5倍行距、居中。

二级标题四号、宋体、加粗、靠左、空2格、1.5倍行距。

三级标题小四号、宋体、靠左、空2格、1.5倍行距。

正文字体选用：小四号、宋体、段落前空2格、1.5倍行

# 参考文献（黑体、小三号、居中）

[1]黄越,梁晓琳.成本动因合并聚类分析的运用[J].财会月刊,2022(24):52-54.**（宋体、五号）**

**（这个参考文献使用符号[J]，是指该参考文献是期刊论文，格式为：方括号序号后是作者名、点号、文章名、[J]、点号、杂志名、逗号、年份、括号里写明第几期、冒号、起止页码、点号。）**

[2]张佳,张士强,张金泉.煤炭企业价值链成本模型的构建及优化[J].中国煤炭,2021,43(07):21-24.

**（这个参考文献使用符号[J]，是指该参考文献是期刊论文，格式为：方括号序号后是作者名、点号、文章名、[J]、点号、杂志名、逗号、年份、逗号、第几卷、括号里写明第几期、冒号、起止页码、点号。两个及以上作者之间用逗号连接）**

[3]郝继开.基于ERP的采油厂成本管理模式构建[N].经营管理报,2022-8-15.

**（这个参考文献使用符号[N]，是指该参考文献是报纸，格式为：方括号序号后是作者名、点号、文章名、[N]、点号、报纸名、逗号、年月日之间用短横线连接。）**

[4]任彤.基于价值链的M公司战略成本管理案例研究[D].兰州财经大学,2024.

**（这个参考文献使用符号[D]，是指该参考文献是硕博论文，格式为：方括号序号后是作者名、点号、论文名、[D]、点号、某某高校、逗号、论文答辩年份、点号。）**

[5]马文亭.企业成本会计[M].北京:经济科学出版社,2022.

**（这个参考文献使用符号[M]，是指该参考文献是书籍，格式为：方括号序号后是作者名、点号、书名、[M]、点号、出版社所在城市、冒号、出版社名、逗号、出版年份，两个及以上作者之间用逗号连接。）**

[6]徐雪原.比亚迪汽车有限公司战略成本动因分析与启示[J].商业会计,2021(10):27-29.

[7]潘骞.智能制造条件下企业成本动因及成本管理的创新[J].黑河学院学报,2024,15(07):72-75.

[8]阳秋林,梁慧,王志成,蒋先选,龙海鹰.标准成本管理模式在H公司的运用[J].财务与会计,2021(16):15-16.

[9]冯林仙.企业成本管控研究[J].中国商论,2020(36):81-82.

[10]张吉茜.后疫情时期制造企业成本管理的问题与对策——以A公司为例[J].现代企业,2023(05):115-117.